

EL SISTEMA DE COMPRA CLIC & COLLECT

En els últims anys, el comerç ha experimentat una profunda transformació impulsada per la digitalització i pels canvis en els hàbits de consum. Els clients busquen cada vegada més solucions que combinin comoditat, rapidesa i flexibilitat, la qual cosa ha afavorit el desenvolupament de models de compra híbrids que integren l'entorn en línia amb el físic. El clic & collect és un model de compra en el qual el client fa la comanda a través d'una plataforma en línia i tria una botiga física com a punt de recollida. D'aquesta manera, evita les despeses d'enviament i pot retirar el producte en el moment que li resulti més convenient. Des de la perspectiva del client, el clic & collect ofereix nombrosos avantatges. Permet estalviar temps, reduir costos i mantenir un control més elevat sobre la compra. A més, combina la comoditat del comerç electrònic amb la seguretat i proximitat del punt físic.

Per a molts usuaris, també suposa una solució més sostenible, ja que redueix la necessitat d'enviaments individuals a domicili. Al costat del clic & collect, han sorgit altres models de compra similars que responen a les mateixes necessitats. Junt amb el clic & collect, han sorgit altres models de compra híbrids que responen a la mateixa necessitat d'integrar el canal digital amb el físic. Un dels més estesos és el "Buy on line, Pick Up In Store" (BOPIS), utilitzat per grans cadenes de distribució i moda, que permet al client comprar en línia i recollir el producte en botiga, en molts casos el mateix dia. Un altre model cada vegada més comú és el "curbside pickup", especialment popular en supermercats i grans superfícies, on la comanda es lliura directament en el vehicle del client, reduint temps d'espera i contacte físic. Així mateix, el sistema "ship-from-store" és adoptat per empreses del sector electrònic, ja que permet enviar els productes al client des de la botiga física més pròxima, optimitzant la logística i escurçant els terminis de lliurament. Finalment, els "lockers intel·ligents" i punts de recollida automatitzats, presents en centres comercials, estacions de transport o zones urbanes, amplien les opcions de lliurament i aporten major flexibilitat al consumidor.

En conclusió, el clic & collect i altres models de compra híbrids reflecteixen l'evolució del comerç cap a un enfocament més flexible, eficient i centrat en el client. Tot indica que aquests sistemes continuaran desenvolupant-se en el futur, adaptant-se a noves tecnologies i a les canviants demandes del mercat. Si teniu algun dubte no oblideu que la OMIC també té com a funció informar i orientar als consumidors.